

De spelregels zijn  
niet veranderd.  
Het spel is veranderd.

# HET NIEUWE SPEL

Camilla van den Boom

Powered by  
**sturm.**

Hoe blijf je succesvol in een  
continu veranderende wereld?

# DE WERELD IS IN EEN CONSTANTE FLUX VERANDERD. HOE SLUIT JE AAN?

## De wereld verandert snel

Tegenwoordig moeten bedrijven voortdurend hun bestaansrecht tegen het licht houden om relevant te blijven. Ze kunnen niet langer vertrouwen op een langetermijnplan voor de toekomst. Ze moeten zich bewust zijn van de snel veranderende omgeving en voortdurend inspelen op de dynamiek om hen heen. De vraag is niet langer waarom bedrijven moeten veranderen; dat is intussen wel duidelijk. De vraag is hoe. Hoe blijf je als bedrijf relevant? Hoe bereid je je voor op de toekomst? Hoe zorg je voor vooruitgang en groei?

## Moeite om bij te blijven

De nieuwe realiteit is voor bedrijven duidelijk merkbaar. Velen van hen hebben moeite om bij te blijven en te versnellen. Ze worden telkens weer geconfronteerd met de dagelijkse beslommeringen en legacy uit het verleden. Brandjes blussen en politiek bedrijven is dagelijkse kost voor een heleboel managers. Terwijl iedereen inziet dat het anders moet. Maar hoe maak je de switch? Hoe word je sterker, slimmer en sneller? Hoe stel en haal je doelen in een steeds veranderende context? Hoe krijg je het voor elkaar?

## Wat betekent dit voor jou?

De druk op jou als directeur, manager of professional neemt steeds meer toe. De wereld draait steeds sneller en ontwikkelingen volgen elkaar sneller op. Ineens gebeurt er iets en jij wordt gevraagd om snel en adequaat te reageren. Terwijl het in de meeste gevallen onzeker is wat er precies gebeurt of staat te gebeuren. Alles gebeurt ook meestal tegelijk en oorzaak en gevolg zijn onduidelijk en moeilijk verklaarbaar. Wat te doen? Hoe zorg je ervoor dat je de juiste beslissingen neemt? Beslissingen die werken in het belang van je bedrijf, je team en jezelf. Hoe krijg je het voor elkaar?

*“Soms lijkt de manier waarop bedrijven opereren meer op paniekvoetbal dan op doordachte bedrijfsvoering.”*

*Camilla van den Boom*

## Camilla van den Boom

Camilla van den Boom is bedrijfskundige en oprichter van strategisch adviesbureau **sturrm**. Met meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van strategie- en organisatieontwikkeling is ze een veelgevraagd adviseur van grote en middelgrote bedrijven. Ze werkte als management consultant bij Accenture, Andersen en Deloitte. Ze is gespecialiseerd in het creëren van voorwaarden om succesvol te kunnen opereren.



## 3458

Camilla heeft recentelijk haar inzichten uit de afgelopen jaren gebundeld over hoe bedrijven de toekomst vorm kunnen geven. Ze combineert hierin traditionele bedrijfskunde met nieuwe innovatietechnieken, design thinking en scrum-processen. Haar methode 3458 helpt bedrijven om hun ambitie voor de lange termijn vast te stellen en te vertalen naar prioriteiten en acties voor de komende 3 maanden, 4 weken, 5 dagen en 8 uur. Wat ga je nu doen om je ambitie op de lange termijn te bereiken?

### **Sterker, slimmer en sneller worden**

*3458 is de code om sterker, slimmer en sneller te worden. Niet alleen voor bedrijven, organisaties en instellingen, maar ook voor directeuren, managers en professionals. Wat betekent de snel veranderende wereld voor jou? Wat wordt er precies van je gevraagd? Hoe kan je het beste hiermee omgaan*

Deze masterclass richt zich op directeuren, managers en professionals die een nieuwe mindset willen leren om beter om te gaan met de grillige wereld van nu. Camilla neemt je tijdens de masterclass mee in haar wereld van strategiemaken en organisatiekraken. Ze laat je zien hoe je voorwaarden kan creëren om succesvol te kunnen opereren. Als bedrijf en team, maar ook als individu.



[www.3458.nl](http://www.3458.nl)

## **PROGRAMMA**

### **BLOK 1**

**DE WERELD VERANDERT. DE CYCLUSSEN WORDEN KORTER.**

### **BLOK 2**

**WELKOM IN DE NIEUWE REALITEIT. ER IS EEN NIEUW SPEL GAANDE.**

### **BLOK 3**

**WAT IS DAN 3458? EEN CODE VOOR DE TOEKOMST.**

### **BLOK 4**

**WAT DOE JE MORGENOCHTEND NEGEN UUR?**

Ga voor een uitgebreide omschrijving van het programma naar [www.focuslearningjourneys.nl](http://www.focuslearningjourneys.nl)

***"Actueler dan dit programma  
kun je het niet krijgen!"***

Remco Gerritsma,  
programmadirecteur Focus Learning Journeys

Bar Beton Rijnsweerd  
Pythagoraslaan 101  
3584 BB Utrecht



### VAN DENKEN NAAR DOEN

Tijdens de masterclass neemt Camilla je in een hoog tempo mee in haar wereld van strategiemaken en organisatiekraken. Zij laat je zien hoe je voorwaarden creëert om succesvol te opereren in een snel veranderende wereld.

- Hoe kun je succesvol zijn in een wereld die constant verandert? Wat zijn de ijkpunten?
- Hoe kun je ideeën omzetten in doelen en daar een succesvolle strategie voor ontwikkelen?
- Hoe moet je je organiseren om flexibeler te worden? Waar begin je? Wat is belangrijk(st)?
- Hoe definieer je een ritme en kadans waarmee je wendbaar en slagvaardig wordt?
- Hoe definieer je de basis en de belangrijkste voorwaarden voor je succes?

### TIJD EN LOCATIE

Deze masterclass vindt plaats op vrijdag 29 november. We starten om 08.00 uur met een gezamenlijk ontbijt. De dag eindigt om 16.30 uur. De locatie is Bar Beton Rijnsweerd.

### INVESTERING

De masterclass kost €995,-. All-inclusive deelname, lunch, drankjes, parkeren, studiemateriaal en handout.

### GEÏNTERESSEERD?

Meld je aan via de website [focuslearningjourneys.nl](http://focuslearningjourneys.nl) of bel bij vragen naar Juliette op 030 - 800 04 20

DEZE MASTERCLASS IS EEN  
CO-PRODUCTIE VAN FLJ & STURRM



[www.focuslearningjourneys.nl](http://www.focuslearningjourneys.nl)



Volg je ons al op LinkedIn? Pak je telefoon, open je camera en scan deze QR-code.

